***Referat til Bestyrelsesmøde***

***Tirsdag den 01. marts 2022 kl. 18.00. Klubhuset.***

**Dagsorden:**

Pkt. 1: **Bemærkninger til ref.** af BE-møde d. 1 februar 2022.

Pkt. 2: **DGI/Slagelse kommune. Oplevelsesturer TdF.**

* Informationsmøde onsdag d. 6.4. 2022.
Fri Bike Shop. Hvem deltager fra SCRM? Præsentation af SCRM tur program.
* Oplevelsesturer. 1 – 15 & 29 maj. Hvilket segment går vi efter?
Forslag til turer er landevej alle, landevej for kvinder og MTB/Gravel.
Hold kaptajner? Forplejning? Medhjælpere, andet?
* Kaptajnskursus d. 27.3.2022. (Forslag: Anders P, Anette og Gunnar)

Pkt. 3: **Klubturer for året og fællesarrangement.**

* Sæson åbning d. 27.3.2022.
* Tur. Hallandsåsen Kr. Himmelfartsdag
* TV dag, World Tour løb d. 17.4.2022 (Påskedag)
* Kaffe - kage ture.
* Madpakketur
* Pølsevogn
* Klubaftenen. Temaer?

Pkt. 4: **Planlægning af Storebæltsløbet -22:**

* Status på planlægningen, tilmeldinger
* Medhjælpere
* Målportal og telt
* Melde Event på hjemmesiden [letourcph.dk](http://letourcph.dk/)

Pkt. 5: **Brug af Facebook.**

* Orientering af Webinar. Hvordan kan Facebook bruges for at skabe interesse for vores klub? John O og Lars E

Pkt. 6: **Eventuelt. Herunder gode ideer.**

Med venlig hilsen

Lars E

**Pkt. 1: Ingen kommentarer til referatet.**

**Pkt. 2: DGI/Slagelse kommune. Oplevelsesturer TdF.**

Informationsmøde om disse oplevelsesturer afholdes onsdag d. 6.4. 2022. kl. 19.00 på Harboe Arena i Loungen i stueplan. Adressen er: Fælledvej 4, Slagelse.
Fri Bike Shop har givet tilsagn om at komme denne aften.
Bestyrelsen m.fl. deltager (holdledere for disse oplevelsesture).
for præsentation af klubbens turer. Ebbe er i gang med et oplæg om klubben.
DGI Kaptajnskursus d. 27.3.2022. (Tilmeldt: Anders P, Anette og Gunnar).
DGI Kursus ”Den gode velkomst” af nye medlemmer afvikles d. 23.3.2022.

Følgende ture afvikles.
**Søndag den 1. maj kl. 10.00.** MTB / Gravel bike tur ca. 25 km rundt om Slagelse på grusstier og gennem Lystskoven. Tilbuddet er for kvinder mænd og kvinder, nybegyndere og let øvede, og der har en egnet cykel for dette terræn.
**Søndag den 15. maj kl. 10.00**. Tur landevej 40 til 50 km rundt om Slagelse på asfalterede veje. Tilbuddet er for kvinder og mænd, nybegyndere og let øvede, som har en racer cykel.
**Søndag den 29. maj kl. 10.00.** Tur landevej ca. 30 km rundt om Slagelse på asfalterede veje. Tilbuddet er for kvinder, nybegyndere og let øvede, som har en racer cykel (evt. citybike).
Holdleder og hjælpere må findes mellem klubbens medlemmer

**Pkt. 3:** **Klubturer for året og fællesarrangement.**

* Sæson åbning d. 27.3.2022.

Der startes med kaffe og brød i klubhuset kl. 9.00. Der planlægges med 4 hold og tilhørende holdkaptajner. SMS nogle dage før.

* Tur. Hallandsåsen Kr. Himmelfartsdag d. 26.5. Der skal være min. 25 deltagere. 20 tilmeldte d. 1.3, der forventes nogle flere. Det undersøges om Salto kan aftage nogle pladser. Det ser positivt ud med hensyn til denne tur.
* TV dag, World Tour løb d. 3.4.2022. Flandern rundt.
* Kaffe - kage ture. Juli
* Madpakketur. Juni
* Pølsevogn. Efter sommerferien
* Klubaftenen. Temaer?
De næste to klubaftner handler om Storebæltsløbet
Der er tilbud om Bundesligaens historie.
Bestyrelse arbejder på et program til efter sommeren, men hører gerne om flere ønsker eller tilbud fra medlemmerne.

**Pkt. 4: Planlægning af Storebæltsløbet -22: Ved Ib P Jensen.**Alle ansøgninger er godkendt. Slagelse Kommune, Politi, Præhospital og Race Marshals.

Pt. er der godt 100 tilmeldte, hvilket er langt fra det antal vi har haft på tilsvarende tidspunkt i 2019.
Der er forventning om at få flere tilmeldinger.

Til trods for dette er der behov for, at medlemmerne i klubben støtter med afvikling af løbet. Alle kan bruges og brug hellere søndagen som hjælper end at cykle løbet.
Et stort tak til Ib for den fine status på Storebæltsløbet.
Begivenhed forsøges oprettet som event på Letour hjemmesiden.

**Pkt. 5: Brug af Facebook.**

* Orientering om Webinar. Hvordan kan Facebook bruges for at skabe interesse for vores klub? John O og Lars E.

Facebook er vigtig for at skabe interesse for klubben og i bedste fald kan det få flere medlemmer i klubben. Jo mere ”trafik” der på klubben Facebook side, jo længere kommer budskabet ud til flere Facebook brugere. Her er det vigtigt at huske at en likes, en kommentar og en deling påvirker meget, hvor synlig klubben bliver.
Husk. Giv likes 👍

Pkt. 6: **Eventuelt. Herunder gode ideer.**

Punktet udgik.